



Pressmitteilung Frida Feeling  
Status 28.08.2014

## Qualität, Lifestyle und Respekt – Frida Feeling feiert Premiere

Auf der diesjährigen Tendence feiert *Frida Feeling* Premiere und präsentiert eine handverlesene Kollektion verschiedener Lifestyle Produkte aus Nepal. Darunter farbenfrohe Schals von Baumwolle bis Kaschmir, originelle Stofftiere, Taschen, Statuen, Klangschalen, handgeschöpfte Lokta-Papiere und weitere Deko-Objekte.

Wer das Besondere schätzt, Dinge, die handgefertigt sind und Charakter haben, der wird *Frida Feeling* mögen, denn bei aller Vielfalt ist allen Artikeln eines gemeinsam: Sie sind handgearbeitet und persönlich vor Ort bei den Herstellern in Nepal ausgewählt bzw. gemeinsam entwickelt worden.

„*Frida Feeling* steht für Qualität, Lifestyle und Respekt. Bewusst wollen wir mit einem anderen kaufmännischen Ansatz die Kunden ansprechen, die die Produktionsbedingungen der eingekauften Produkte hinterfragen“ sagt Jürgen Herold, Gründer des Start-ups. Sein Ziel: Der partnerschaftliche Handel zwischen allen Beteiligten. „Marken und Produkte werden sich immer ähnlicher – da macht die ganzheitliche Sicht darauf den entscheidenden Unterschied: Wirtschaftlichkeit, Wertschätzung und ethische Grundsätze sind aus unserer Sicht keinesfalls Gegensätze, sondern Anstoß für neue Ideen, die Zukunft gestalten. *Frida Feeling* steht für fairen Handel. Unseren Kunden bieten wir fair kalkulierte Preise für handgefertigte Waren; unsere Partner profitieren von dem neuen Kundenkreis, den wir für sie erschließen.“

Durch die Zusammenarbeit mit Herstellern und Anbietern, die sich den Fair Trade Standards verpflichtet haben, ermöglicht *Frida Feeling* den Handwerkern – oft Frauen – ihr Einkommen selbstbestimmt zu erwirtschaften.

Darüber hinaus investiert das Unternehmen zusätzlich 3% des Umsatzes in nachhaltige Hilfsprojekte. „Unser Ziel ist möglichst viel Hilfe zur Selbsthilfe“ sagt Herold, der in verschiedenen Unternehmen sehr erfolgreich internationale Teams geleitet hat. Ende 2013 stellte sich ihm aufgrund einer Re-organisation die Frage, wie es nach einer solchen Karriere weitergeht: „Welche Chance, mich noch einmal neu erfinden zu können – zu hinterfragen, was ich tatsächlich tun möchte mit ganzem Herzen und Leidenschaft. Ein Privileg, das ich positiv nutzen möchte.“

## Über Frida Feeling

Wir begreifen soziale Verantwortung nicht nur als Auftrag in unserer Heimat, sondern auch in den Ländern, in denen die Waren unseres Alltags gefertigt werden. Unser Wohlstand soll nicht auf dortiger Armut basieren, weswegen unser Unternehmen einen neuen Handelsansatz verfolgt, von dem sowohl die Kunden als auch die Hersteller langfristig profitieren. Freude am Kaufen im besten Sinne. Das Unternehmen hat aktuell zwei Bereiche: Den **Großhandel** bzw. Import der Waren, der für interessierte Einzelhändler diese besonderen, handgefertigten Waren erschließt. Zusätzlich den **Online Handel** für jeden, der mit uns der Meinung ist, dass Wirtschaftlichkeit nicht gegenläufig sein muss zu Wertschätzung, Wertschöpfung und ethischen Grundsätzen. 3% des Umsatzes werden in nachhaltige Hilfsprojekte investiert, z. B. das S.O.S. Kinderdorf Sanothimi und in Room to Read, eine Organisation, die Kindern – speziell Mädchen – eine Schulbildung ermöglicht.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.fridafeeling.de](http://www.fridafeeling.de) oder unter untenstehenden Kontaktdaten oder besuchen Sie uns während der **Tendence** in Frankfurt, **Halle 9.2, Stand D 41**.

Jürgen Herold  
Bahnhofstr. 9  
63796 Kahl am Main  
GERMANY

T +49 6188 4495298  
F +49 6188 9941519  
info@fridafeeling.de  
www.fridafeeling.de

Sparkasse Langen-Seligenstadt  
IBAN DE81 50652124 0018120980 · BIC HELADEF1SLS  
Konto Nr. 18 120 980 · BLZ 506 521 24  
USt-IdNr. DE292684041